

# MANUAL DE MARCA

## Qué es y para qué sirve.

El manual de uso es **un documento que recoge todas esas directrices establecidas en el diseño de la identidad visual y la estrategia comunicativa** y la gestión de los recursos de la marca.

Supone **una guía para que cualquier profesional de la comunicación visual sepa cómo implementar la marca** en los soportes: ubicar el logotipo, elegir la versión adecuada, componer con la tipografía corporativa, conocer el sistema cromático y sus combinaciones, las guías de estilo en grafismos, sistemas iconográficos y fotográficos, etc.

Pero también en mi caso, suelo enfocarlo de una manera accesible y amena para que el propio cliente, para quien diseño su marca, pueda generar contenidos con unas pautas básicas. Esto permite que la persona que ha solicitado un diseño de marca pueda autogestionar su marca de la mejor manera posible mediante unas instrucciones básicas.



## LOGOTIPO

Grilla constructiva



### RESPETAR LAS PROPORCIONES DEL LOGOTIPO

CORONA  
siempre sobre  
la letra E



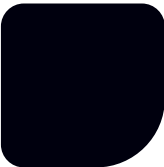
**LOGOTIPO**

Colores



**Patrón de colores para Logotipo Genérico**

Utilización:  
cartelería / vía publica / gráfica vehicular.



**NEGRO**  
C 50%  
M 50%  
Y  
K 100%



**GRIS**  
C 0%  
M 100%  
Y 100%  
K 0%



**VERDE**  
C 23%  
M 100%  
Y 100%  
K 27%



**AGREGADO  
DESCRIPCIÓN  
PRODUCTO**

ALIMENTO BALANCEADO COMPLETO

# LOGOTIPO

## Colores

### Patrón de colores para Logotipo según Producto.

Utilización:

cartelería / vía publica / gráfica vehicular.



	C 50% M 50% Y K 100%
	C 53% M 0% Y 100% K 0%
	C 73% M 31% Y 100% K 17%



	C 50% M 50% Y K 100%
	C 100% M 0% Y 0% K 0%
	C 100% M 92% Y 10% K 15%



	C 50% M 50% Y K 100%
	C 9% M 75% Y 0% K 0%
	C 19% M 100% Y 75% K 0%

# LOGOTIPO

Uso correcto / fondo y colores



# LOGOTIPO y Recurso gráficos.



Fotografía animales

S A B O R  
**CARNE**  
ADULTOS

CACHORROS

S A B O R  
**PESCADO**  
GATOS ADULTOS

**MIX** DE  
**SABORES**  
ADULTOS

Atributos alimento



Packaging Alimentos

**REY CAN**  
ALIMENTO BALANCEADO COMPLETO



S A B O R  
**CARNE**  
ADULTOS

Background según producto

ALIMENTO  
BALANCEADO  
COMPLETO

Tipografía: DIN



Empresa

# GRÁFICAS

Esquema y composición.



## GRÁFICAS / Esponsorización

Composición cartelería para negocios.



**La gráfica del local no debe superar el 30% de la superficie de la cartelería.**

### La gráfica para bajo mostrador



### Fajas para vidriera

Fajas vinilo impreso tamaño estándar (80 x 40 cm)



Sector de vidriera surtido





# GRÁFICAS / vehicular

RESPETAR DISEÑO Y DISPOSICIÓN DE LAS GRÁFICAS



## **Logotipo Empresa**

**La presencia del logo TIT CAN GROSS es obligatoria en todas las piezas gráficas. Ubicación y tamaño especificado en este el manual.**



**Dejemos nuestra huella**



**Dejemos nuestra huella**