

MANUAL DE MARCA

Qué es y para qué sirve.

El manual de uso es **un documento que recoge todas esas directrices establecidas en el diseño de la identidad visual y la estrategia comunicativa** y la gestión de los recursos de la marca.

Supone **una guía para que cualquier profesional de la comunicación visual sepa cómo implementar la marca** en los soportes: ubicar el logotipo, elegir la versión adecuada, componer con la tipografía corporativa, conocer el sistema cromático y sus combinaciones, las guías de estilo en grafismos, sistemas iconográficos y fotográficos, etc.

Pero también en mi caso, suelo enfocarlo de una manera accesible y amena para que el propio cliente, para quien diseño su marca, pueda generar contenidos con unas pautas básicas. Esto permite que la persona que ha solicitado un diseño de marca pueda autogestionar su marca de la mejor manera posible mediante unas instrucciones básicas.



LOGOTIPO

Grilla constructiva



RESPETAR LAS PROPORCIONES DEL LOGOTIPO



LOGOTIPO

Colores



Patrón de colores para Logotipo Genérico

Utilización:

cartelería / vía publica / gráfica vehicular.



NEGRO

C 50%
M 50%
Y
K 100%



GRIS

C 75%
M 14%
Y 39%
K 23%



DEGRADE

LOGOTIPO

Colores

Patrón de colores para Logotipo según Producto.

Utilización:

cartelería / vía publica / gráfica vehicular.



Imagen Perro
Oficial marca.
MONOCROMO



my family



C 0%
M 60%
Y 100%
K 0%



C 20%
M 80%
Y 0%
K 0%



C 40%
M 00%
Y 100%
K 0%

LOGOTIPO

Uso correcto / fondo y colores



LOGOTIPO y Recurso gráficos.



CRIADORES



PROTEÍNA

24%

ÁCIDOS GRASOS
OMEGA
3|6



CACHORROS



PROTEÍNA

28%

ÁCIDOS GRASOS
OMEGA
3|6



ADULTOS

MORDIDA PEQUEÑA



PROTEÍNA

28%

ÁCIDOS GRASOS
OMEGA
3|6

Atributos alimento



Packaging Alimentos



Background según producto



Ribbons
Calidad Premium

ALIMENTO BALANCEADO PREMIUM

Tipografía: Couture



Empresa

GRÁFICAS

Esquema y composición.



GRÁFICAS / Esponsorización

Composición cartelería para negocios.



La gráfica del local no debe superar el 30% de la superficie de la cartelería.

La gráfica para bajo mostrador



Fajas para vidriera

Fajas vinilo impreso tamaño estándar (80 x 40 cm)



Sector de vidriera sugerido



GRÁFICAS / vehicular

RESPETAR DISEÑO Y DISPOSICIÓN DE LAS GRÁFICAS



Logotipo Empresa

La presencia del logo TIT CAN GROSS es obligatoria en todas las piezas gráficas. Ubicación y tamaño especificado en este el manual.



Dejemos nuestra huella



Dejemos nuestra huella